

Akčný plán - KC Ladomirová								
Hlavný problém/potreba								
Nevyužitý potenciál šikovných ľudí z komunity a slabá ponuka služieb pre turistov v obci Ladomirová.								
Hlavný cieľ								
Zriadenie informačného centra so stálou ponukou handmade výrobkov od remeselníkov z komunity.								
Čiastkové ciele	Úlohy k naplneniu čiastkového cieľa	Aktivity KC (musí súvisieť s úlohami)	Zdroje	Zodpovedná osoba za čiastkový cieľ	Merateľné ukazovatele k čiastkovému cieľu (kvalitatívne a kvantitatívne)	Časový plán a zodpovedné osoby za úlohy	Zapojení ľudia z komunity, iní partneri	Riziká/náhradné riešenia
1. Aktivizácia komunity	Informovať komunitu o zámere vytvoriť turistické centrum, motivácia obyvateľov komunity zapojiť sa do výroby suvenírov a prípravy informačného centra.	Komunitné stretnutia, prezentácia nápadu informačného centra, remeselné workshopy (výroba magnetiek, dekorácií, drevených výrobkov), mapovanie zručností klientov	priestory KC, informačné materiály, materiál na výrobu, náradie	Pracovníci KC, Komunitná rada	Kvalitatívne: Aktivizácia komunity. Spokojnosť komunity s vybraným riešením, získané pracovné zručnosti, dobrá spolupráca komunity s členmi KR, KC Kvantitatívne: počet novo zúčastnených, počet pochval, počet zorganizovaných stretnutí, workshopov, počet výrobkov	Od: 1/2026 do 12/2027 podľa potreby a situácie	Členovia komunitnej rady, členovia komunity a pracovníci komunitného centra	Nedostatok účasť/ opätovné oslovenie, neriešiteľnosť zistených problémov/ hľadanie vhodných riešení v spolupráci s komunitou, Oboznámenie a vysvetlenie situácií ktoré nemožno riešiť AP z krátkodobého hľadiska bez dodatočného financovania
2. Vyhľadávanie lídrov a práca KR	Identifikovať aktívnych členov komunity a vytvoriť pracovnú skupinu pre projekt informačného centra	stretnutia komunitnej rady, plánovanie projektu, rozdelenie úloh	komunitná rada, KC	komunitná rada	Kvalitatívne: samostatnosť pri rozhodovaní, ohotu prevziať zodpovednosť za seba, budovanie a zlepšenie medzifudských vzťahov, spolupráca a partnerstva, vytváranie dobrých príkladov Kvantitatívne: 3 oslovení lídri, počet získaných lídrov komunity, počet stretnutí, počet kultúrnospoločenskej akcie, počet neformálneho vzdelávania, počet dokumentov - podmienok a pravidiel, počet prezentácií	Od 1/2026 do 4/2026	Členovia komunitnej rady, členovia komunity, pracovníci komunitného centra, sponzori, zriaďovateľ, inštitúcie	Nízky záujem o lídersťvo/ osobné pozvanie, pravidelne oceňovať lídersťvo, zlá medzifudské vzťahy v rámci komunity/ posilnenie aktivít na upevnenie a zlepšenie vzťahov v komunite, nízka participácia komunity/ osobné prizvanie občanov neformálne stretnutia, nezrealizovanie kultúrnospoločenskej akcie/ realizácia spoločenskej akcie, ktorá vzbudí záujem spolupracovať na príprave a účasti na akcii. Nezáujem dohodnúť sa na podmienkach a pravidlách spolupráce/ prizvať na spoluprácu odborníkov
3. Participácia komunity a spoločné riešenie problému	Spoločné plánovanie fungovania turistického centra, získanie súhlasu o prenájom priestorov od obce, informovanie sa ohľadom všetkých právnych úkonov potrebných k otvoreniu info centra, príprava info centra	Vypracovanie žiadosti o prenájom priestoru na obecnom úrade, úprava a zariadenie priestoru, vybavenie potrebnej legislatívy k otvoreniu info centra, oslovenie sponzorov, nákup alebo získanie regálov vitrín a potrebného vybavenia, nákup materiálu, výroba suvenírov, propagácia centra a výrobkov, workshopy, plánovanie predaja výrobkov	priestory KC, priestor obce, vybavenie, materiály	KC, obec, úrady, KR, komunita	Kvalitatívne: Aktivizácia komunity na získanie zdrojov, aktívna účasť, prínos nových podnetov, spokojnosť komunity so zapojením sa do AP, kvalita Kvantitatívne: Počet zapojených členov do aktivít, 2 pracovné skupiny, počet neformálnych stretnutí, počet edukačných stretnutí, počet oslovených sponzorov, počet zapojených inštitúcií, počet materiálu, počet výrobkov, počet kupujúcich, počet predávajúcich,	Od 4/2026 do 12/2027	Členovia komunitnej rady, členovia komunity pracovníci komunitného centra, OÚ Ladomirová, občianske združenia, sponzori	nízky záujem o spoluprácu, nízky počet účastníkov/ zvolil vhodný spôsob komunikácie a čas. Nezáujem so strany obce/ zvýšiť komunikáciu - kladenie dôrazu na Motivácia prostredníctvom odmeny v podobe materiálne a potravinovej pomoci, motivácia prostredníctvom odmen v podobe organizácie spoločenských podujatí a výletov, motivácia prostredníctvom podieľania sa na realizácii a stanovovaní cieľov
4. Zapojenie dobrovoľníkov	Zapojenie dobrovoľníkov do prevádzky centra a organizovania predajných dní a organizáciu podujatí	pomoc pri úprave priestoru, organizácia remeselných trhov, pomoc pri predaji a propagácii	dobrovoľníci, materiál, pracovné náradie	KC, KR	Kvalita: spokojnosť dobrovoľníkov so zapojením, zodpovedný prístup pri dodržiavaní harmonogramu AP, Kvalitný prístup spolupráce s KR a pracovníkmi KC Kvantita: počet oslovených a zapojených dobrovoľníkov, počet stretnutí, počet odpracovaných hodín	Celé trvanie	Členovia komunitnej rady, členovia komunity pracovníci komunitného centra, OÚ	nízky záujem zapojiť sa ako dobrovoľník/ osobné oslovenie, predstavenie AP, neplnenie úloh zo strany dobrovoľníkov/ zvýšenie komunikácia, určenie konkrétnych úloh, posilnenie koordinátora pre dobrovoľníkov
5. Udržateľnosť riešenia	Zabezpečiť pravidelný predaj výrobku, rozvoj turistických služieb, motivácia klientov k pozitívnemu vzťahu k prácu, propagácia práce KC a manuálnej zručnosti občanov komunity, ktorí sa nevedia zamestnať	predaj suvenírov, výroba drevených stánkov, organizovanie mesačných remeselných trhov, spolupráca s KOČR a MAS, príprava komunitnej kaviarne	priestor od obce, výrobky komunity, drevo, stánky, náradie, materiál, marketing	KC, obec	Kvalitatívne: spôsob vytvorenia pravidiel, spôsob zavedenia a kontrola stanovených pravidiel, kvalita vytvorenej skupiny zodpovednej za udržiavanie, Kvantitatívne: 8 stretnutí skupín a lídrov komunity, počet zodpovedných osôb, počet výchovno vzdelávacích aktivít počet účastníkov na týchto aktivitách	4/2026 - dlhodobo	Členovia komunitnej rady, členovia komunity, spolupracujúce organizácie a pracovníci komunitného centra	Pokles motivácie vytvoriť pravidlá/ posilnenie vnútornej motivácie - príklady dobrej praxe /doplnenie potrebných informácií k pochopeniu prečo je to dôležité Nízky predaj, intenzívnejšia propagácia, usporiadanie oslavy/ stretnutí pre členov komunity, ozrejmovanie stanovených pravidiel pre ich dodržiavanie
6. Prieběžné a záverečné hodnotenie AP	Pravidelne hodnotiť fungovanie centra a predaja výrobkov	zber údajov o predaji, stretnutia hodnotenia, správy o aktivitách	administratíva, dokumentácia KC	KC, KR	Kvalitatívne: miera spokojnosti všetkých zúčastnených, najmä komunity s priebehom plnenia AP. Vplyv AP na komunitu - dosiahnutá zmena v komunite. Spätná väzba počas priebehu vyhodnocovania. Kvalita spolupráce medzi všetkými zúčastnenými. Vypracovanie Záverečného monitoringu podľa predlohy - zhodnotenie celého priebehu AP	1/2026 - 12/2027	Pracovníci KC, členovia KR, členovia komunity, partneri, sponzori, ostatní účastníci na AP	Nedostatok údajov, nedostatočná evidencia, subjektívna spätná väzba od zúčastnených strán vrátane komunity/ výber vhodnej metódy na získanie spätnej väzby Nedostatočne vyhotovené záznamy z realizácie AP/ dôsledné vedenie dokumentácie KP KC
7. Oslava úspechu	Prezentovať výsledky projektu komunite a verejnosti	komunitné podujatie, prezentácia výrobkov, kultúrny program	priestor, občerstvenie	KC, KR, komunita, zriaďovateľ, občania obce, sponzori, OÚ, verejnosť	Kvalitatívne: spokojnosť komunity, dosiahnutá zmena v komunite, kvalita participácia komunity, APhodnotenie výsledku Kvantitatívne: počet zúčastnených osôb, počet odmenených, počet reakcií na AP počet účastníkov, počet oslavy	11/2027 - 12/2027	Komunita, lídri komunity, KR, pracovníci komunitného centra, komunitný pracovník	Nezáujem o účasť na oslave/ nízka účasť, zlá propagácia, výber najvhodnejšej komunikácie s komunitou, výber vhodného termínu oslavy